

# Pitch Deck Sunumu

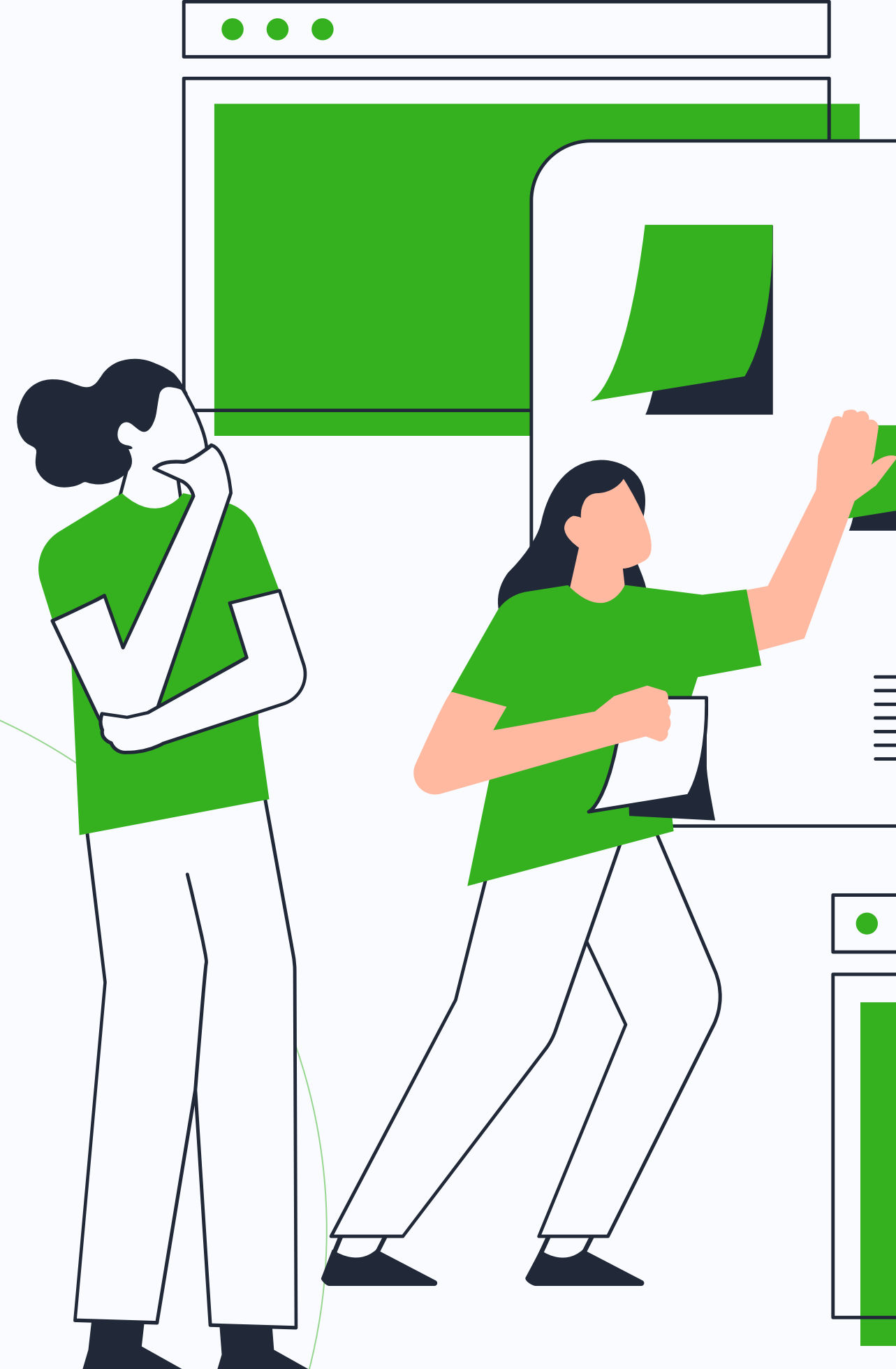
2024

Gerçek Zamanlı Tarım Desteğiyle Tarımda Devrim Yaratıyoruz

**Web Sitesi:**  
[www.hap.global](http://www.hap.global)

**Telefon Numarası:**  
+90 (532) 656 88 72

**E-posta Adresi:**  
[info@hap.global](mailto:info@hap.global)

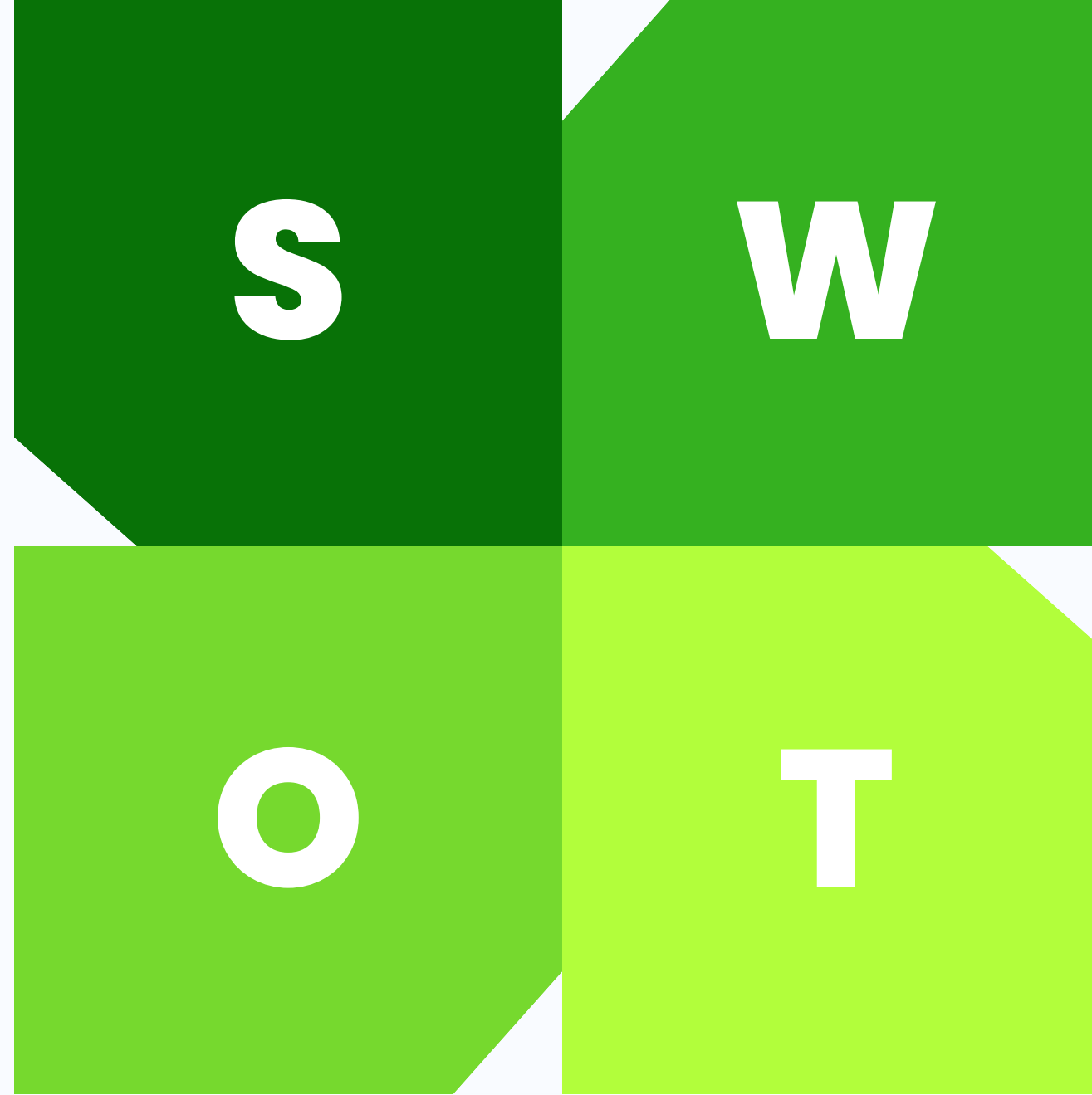


## GÜÇLÜ YÖNLERİ

- **Yenilikçi platform:** Mobil uygulama aracılığıyla uzman agronomistlere doğrudan erişim.
- **Uygun fiyatlandırma:** Sorgu başına 10 dolar, küçük ölçekli çiftçiler için esnek ve uygun maliyetli bir çözüm sunar.
- **Ölçeklenebilir model:** Ortaya çıkan tarım pazarlarında genişleme potansiyeli.
- **Gerçek zamanlı destek:** Fotoğraf ve video gönderimleri aracılığıyla hızlı sorun çözümü.

## FIRSATLAR

- **Dijital çiftçilik araçlarının artan benimsenmesi:** Kırsal alanlardaki çiftçiler arasında artan mobil kullanım.
- **Küresel genişleme:** Latin Amerika, Afrika ve Güneydoğu Asya'daki henüz keşfedilmemiş tarım pazarlarına girme potansiyeli.
- **Çoklu gelir akışları:** Soru başına ödeme, uygulama içi reklamlar ve premium abonelikler aracılığıyla para kazanma.



## ZAYIF YÖNLERİ

- **Başlangıçtaki coğrafi sınırlama:** Türkiye'de başlayıp Türkçe konuşan ülkelere genişlemek, küresel bir kitleye ulaşmadan önce zaman alabilir.
- **Ziraat mühendisi katılımına bağımlılık:** Platformun başarısı, uzman ziraat mühendislerinin tutarlı kullanılabilirliğine ve katılımına dayanmaktadır.

## TEHDİTLER

- **Rekabet:** FarmLogs ve Plantix gibi yerleşik platformlar, veri odaklı yaklaşımlarıyla rekabet yaratabilir.
- **Kullanıcı benimsemesi:** Platformun başarısı, çiftçileri geleneksel yöntemler yerine dijital araçları benimsemeye ikna etmeye bağlıdır.



# Çiftçiler Tarım Desteği Eksikliğiyle Mücadele Ediyor

## ★ Dünya çapındaki çiftçilerin karşılaştığı zorluk

Kırsal alanlardaki küçük ve orta ölçekli çiftçiler, uzman agronomistlere sınırlı erişim nedeniyle ürün sağlığını korumada zorluklarla karşı karşıyadır. Geleneksel hizmetler yavaş, bürokratik ve kişiselleştirilmiş tavsiyelerden yoksundur.

**Temel Sorun:** Birçok çiftçi, ürün hastalıklarını ve zararlı istilasını önlemek için gereken rehberliğe sahip değil.

**Dünya genelindeki çiftlik sayısı:**

# 570 milyon





## Stratejik akış

Çiftçiler, ürün sorunlarına ilişkin soru, fotoğraf ve video göndererek özelleştirilmiş, gerçek zamanlı çözümlere erişebiliyor.



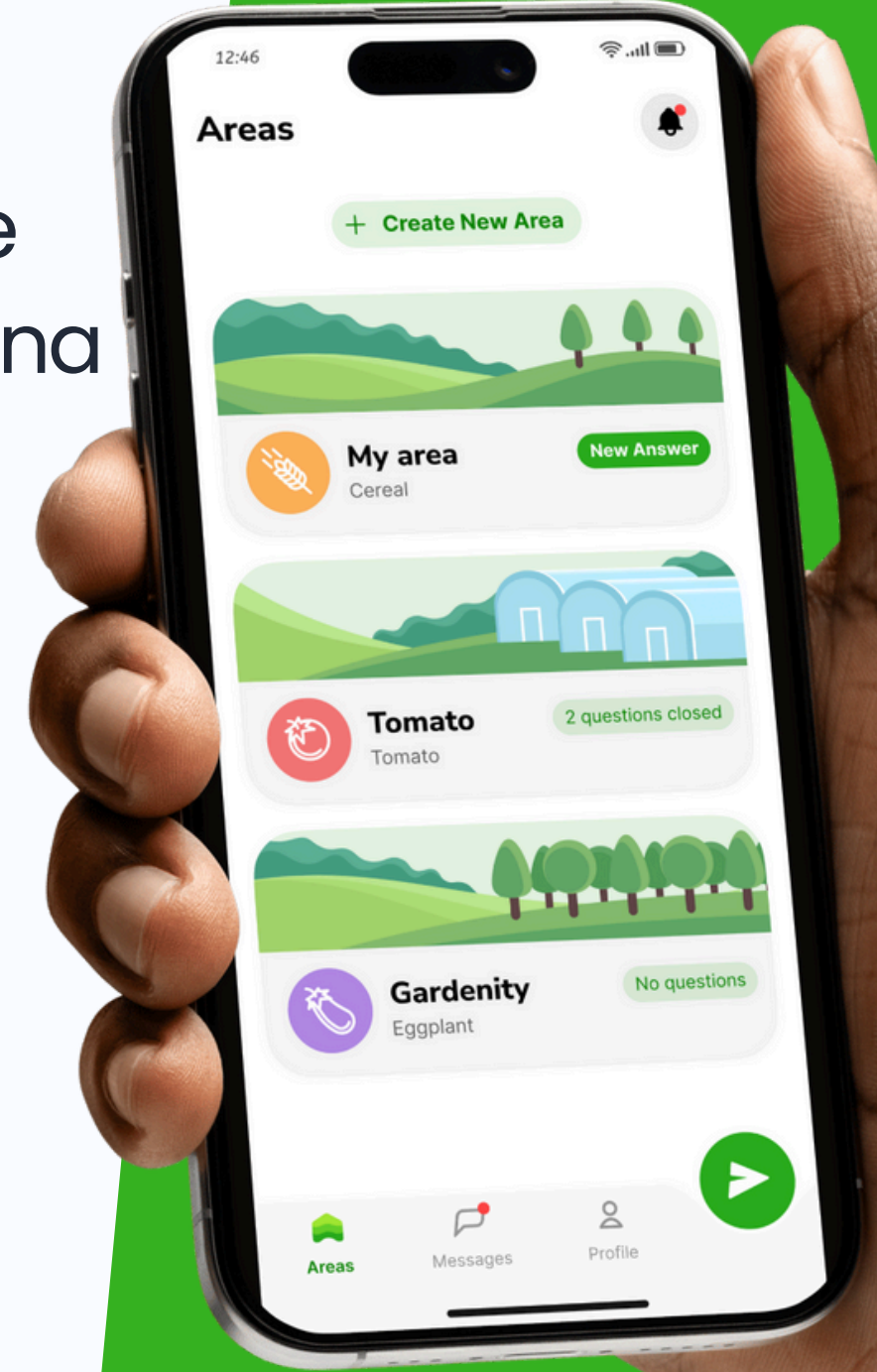
## Nakit akışı optimizasyonu

Soru başına ödeme modeli: Kişiselleştirilmiş, talep üzerine tarım desteği için soru başına 10 dolar.

# Sağlıklı Tarım Platformu: Açığı Kapatmak

## ★ Dünya Çapındaki Çiftçilere Gerçek Zamanlı Destek

Platform, yüksek etkili, düşük maliyetli bir çözüm sunarak, tarım uzmanlığını en çok ihtiyaç duyanların erişimine sunuyor. Çiftçiler artık hızlı kararlar alabiliyor, ürün kayıplarını azaltabiliyor ve genel verimi artırabiliyor.



## Kullanıcı Büyüme Potansiyeli:

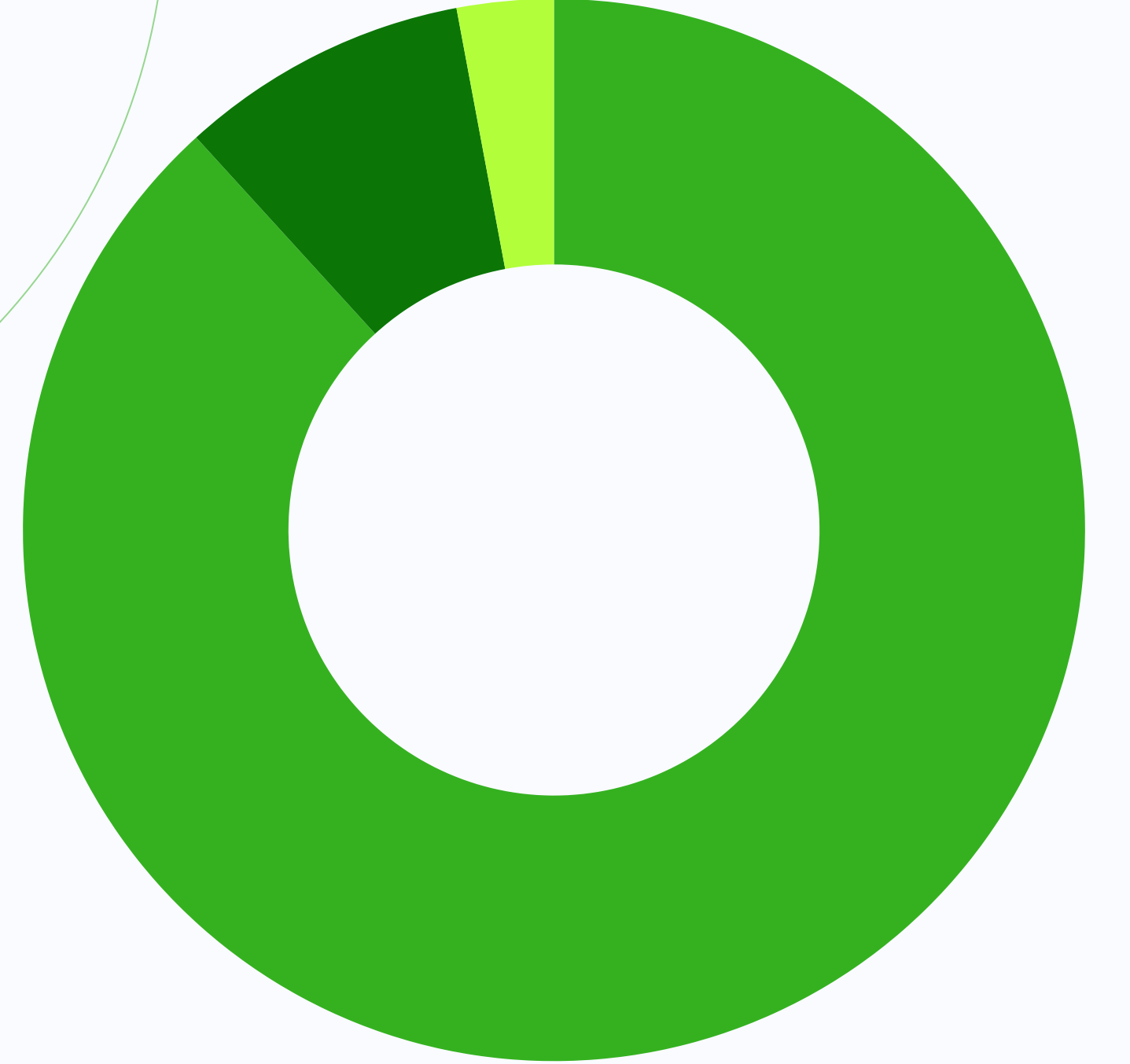
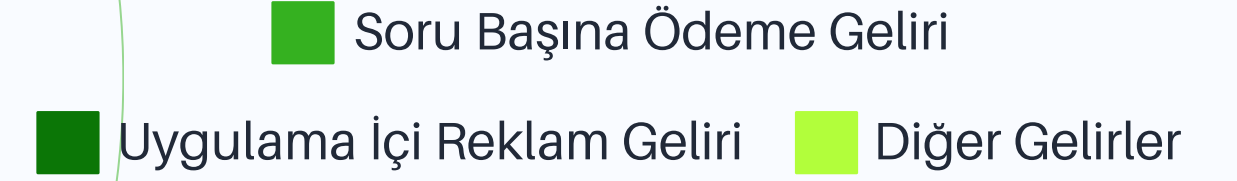
1. Yıl: **10.000** kullanıcı.
2. Yıl: **100.000** kullanıcı.
3. Yıl: **1 milyon** kullanıcı.

## Abone Büyümesi Büyük Etki Yaratıyor

### ★ Ölçeğin Gücü

**Maliyet Verimliliği Üzerindeki Etki:** Platform ölçeklendikçe, operasyonel maliyetler nispeten sabit kalır, bu da her yeni kullanıcının kullanıcı başına genel maliyeti azalttığı anlamına gelir. Bu, Healthy Agro Platform'un erişimini genişletirken yüksek kar marjlarını korumasına olanak tanır.

- Soru Başına Ödeme Geliri (10.000 kullanıcıdan): **3 milyon \$ (%88)**
- Uygulama İçi Reklam Geliri: **0,3 milyon \$ (%9)**
- Diğer Gelirler (örneğin, premium abonelikler): **0,1 milyon \$ (%3)**



### 1. Yıl Projeksiyon Ayrıntısı





# Hem Çiftçilere Hem de Ziraat Mühendislerine Fayda Sağlıyor

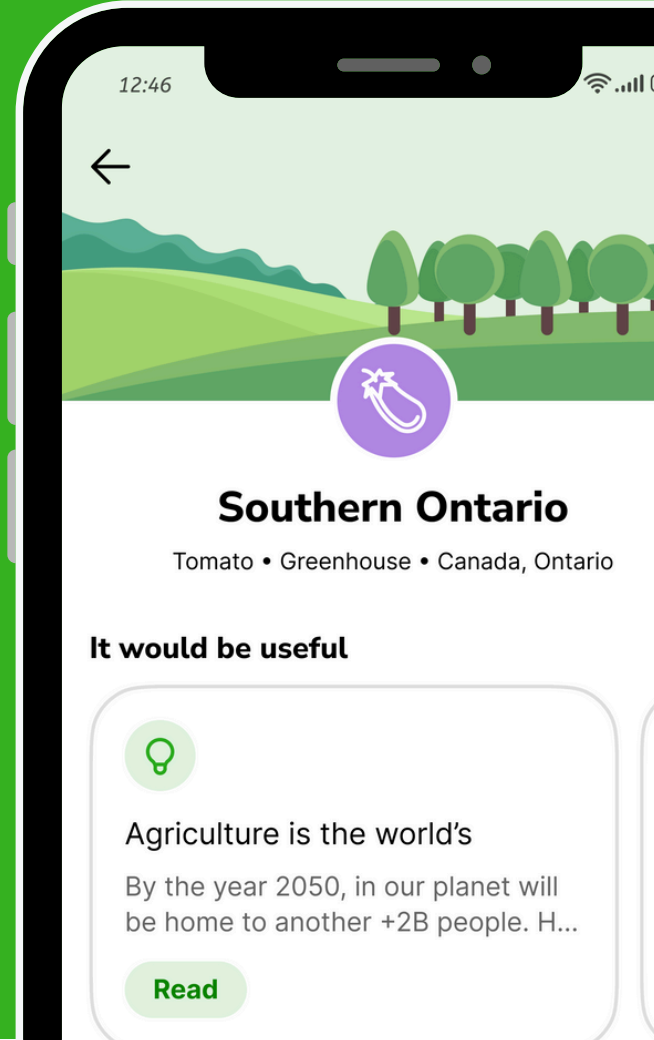
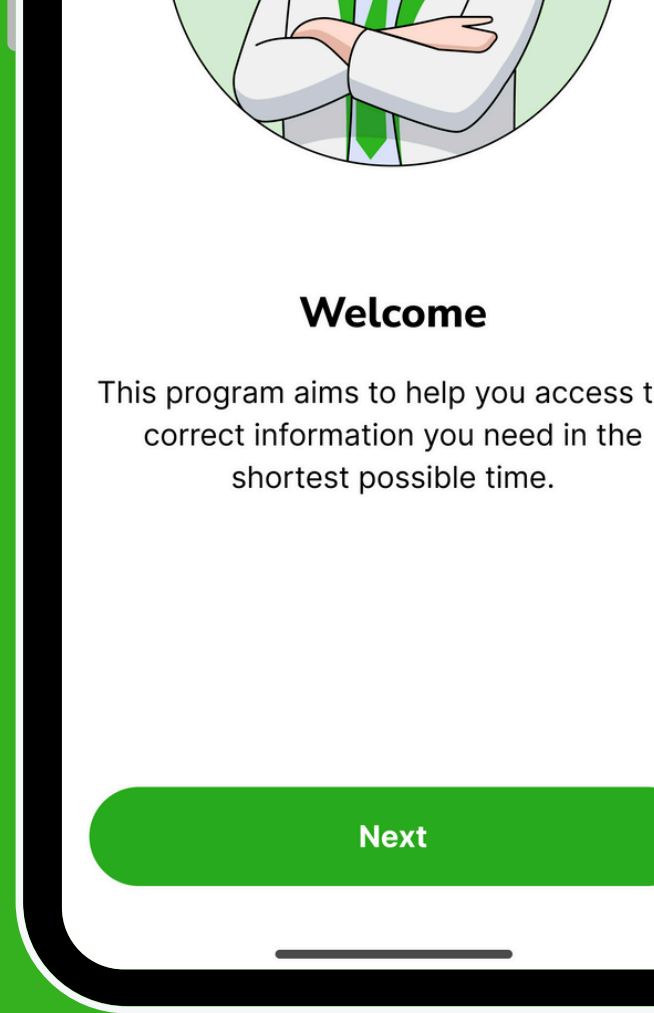
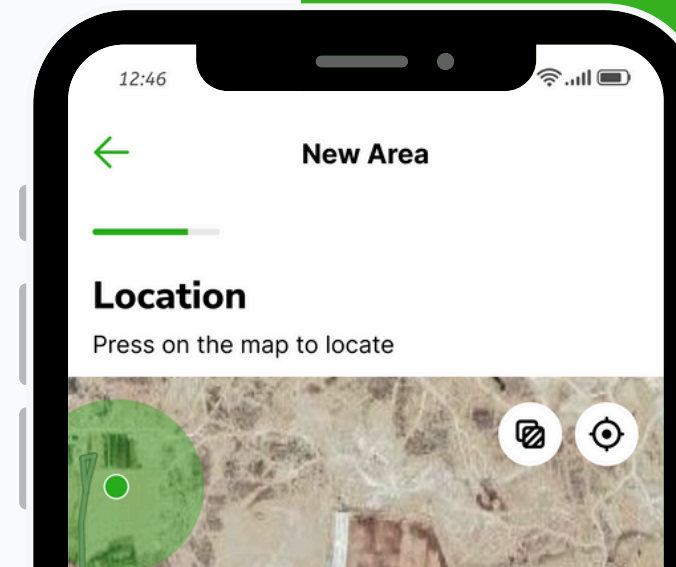
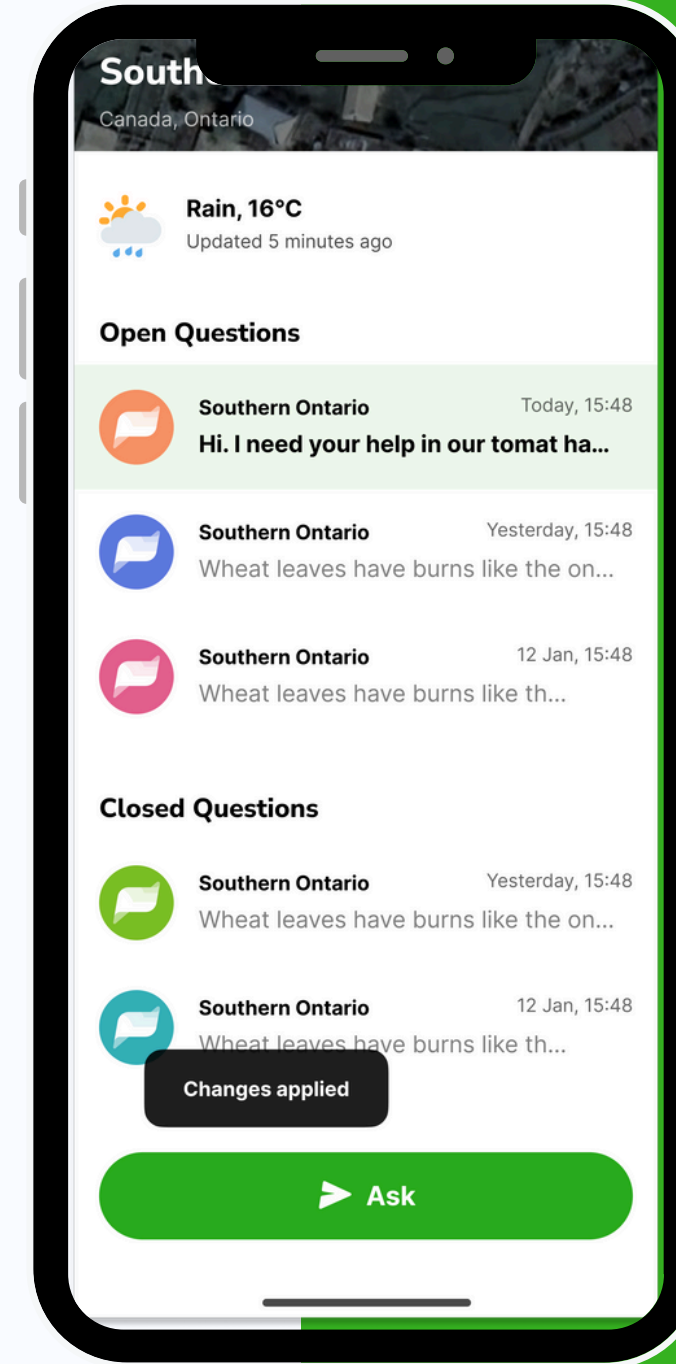
Çift Etki: Platform, bu iki grup arasında simbiyotik bir ilişki yaratmak için oluşturulmuştur. Çiftçiler zamanında ve uygun fiyatlı bir şekilde uzman yardımı alırken, agronomistler esnek ve karlı bir gelir kaynağından faydalanır. Bu çift fayda, her iki tarafın da büyümesine ve sürdürülebilirliğine yatırım yaptığı bir topluluk oluşturarak platformun başarısını garanti eder.

## Çiftçilerin Faydası

Uygun bir fiyata her yerden uzman agronomi tavsiyelerine erişin. Zamanında kararlar alın, ürün kaybını azaltın ve verimliliğinizi sadece bir dokunuş uzağınızdaki uzman yardımıyla artırın.

## Ziraat Mühendislerinin Faydası

Dünya çapındaki çiftçilere uzman tavsiyeleri sunarak esnek bir gelir elde edin. Coğrafi sınırlar yok—soruları kendi programınıza göre yanıtlayın ve küresel bir itibar oluşturun.





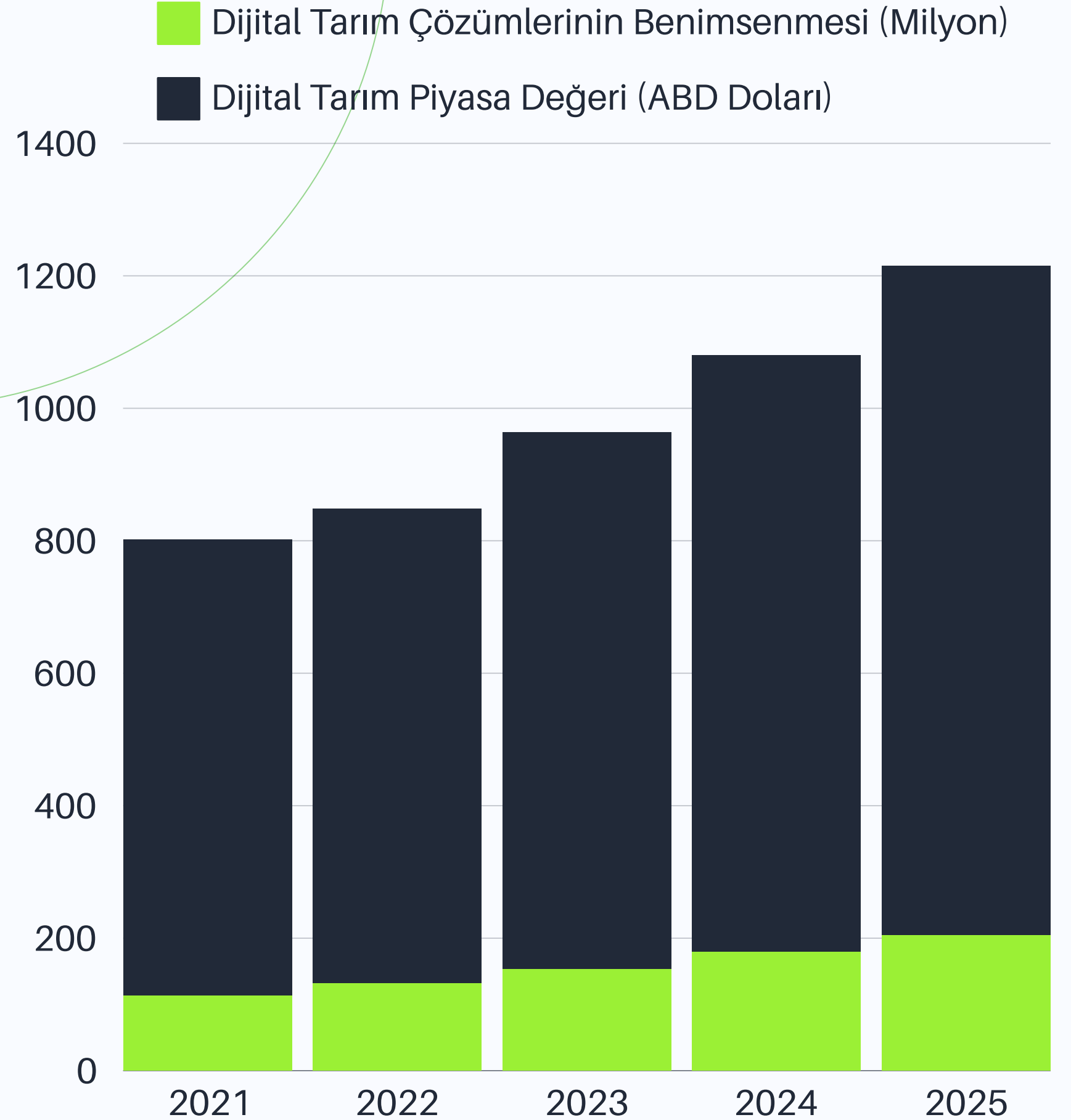
# Dijital Çiftçilik Çözümlerine Yönelik Artan Talep

## ★ Dijital Dönüşümle Geniş Bir Küresel Pazar

Tarım sektörü, ürün sağlığı, zararlı yönetimi ve verim optimizasyonu ile ilgili uzun süredir devam eden zorlukları çözmek için giderek daha fazla dijital aracı benimsiyor. Tarım hizmetlerine erişimin sınırlı olduğu gelişmekte olan pazarlarda, dijital çözümler açığı kapatıyor ve çiftçilere ürünlerini yönetmek için uygun fiyatlı ve etkili yollar sağlıyor.

## Yıla Göre Dijital Çiftçilik Çözümlerinin Benimsenmesi (Dijital Çözümleri Kullanan Çiftçilerin Yüzdesi)

- 2021: 22%
- 2022: 26%
- 2023: 30%
- 2024 (Tahmin edilen): 35%
- 2025 (Tahmin edilen): 40%





# Önemli Gelir Büyümesinin Kilidi

## ★ Büyüyen Kullanıcı Tabanı, Büyüyen Gelir

Gelirin birincil kaynağı, çiftçilerin uzman agronomi tavsiyesi almak için soru başına 10 dolar ödediği soru başına ödeme modelinden gelir. Kullanıcı tabanı büyüdükçe, bu önemli bir gelir yaratır.



### Uygulama içi reklamlar

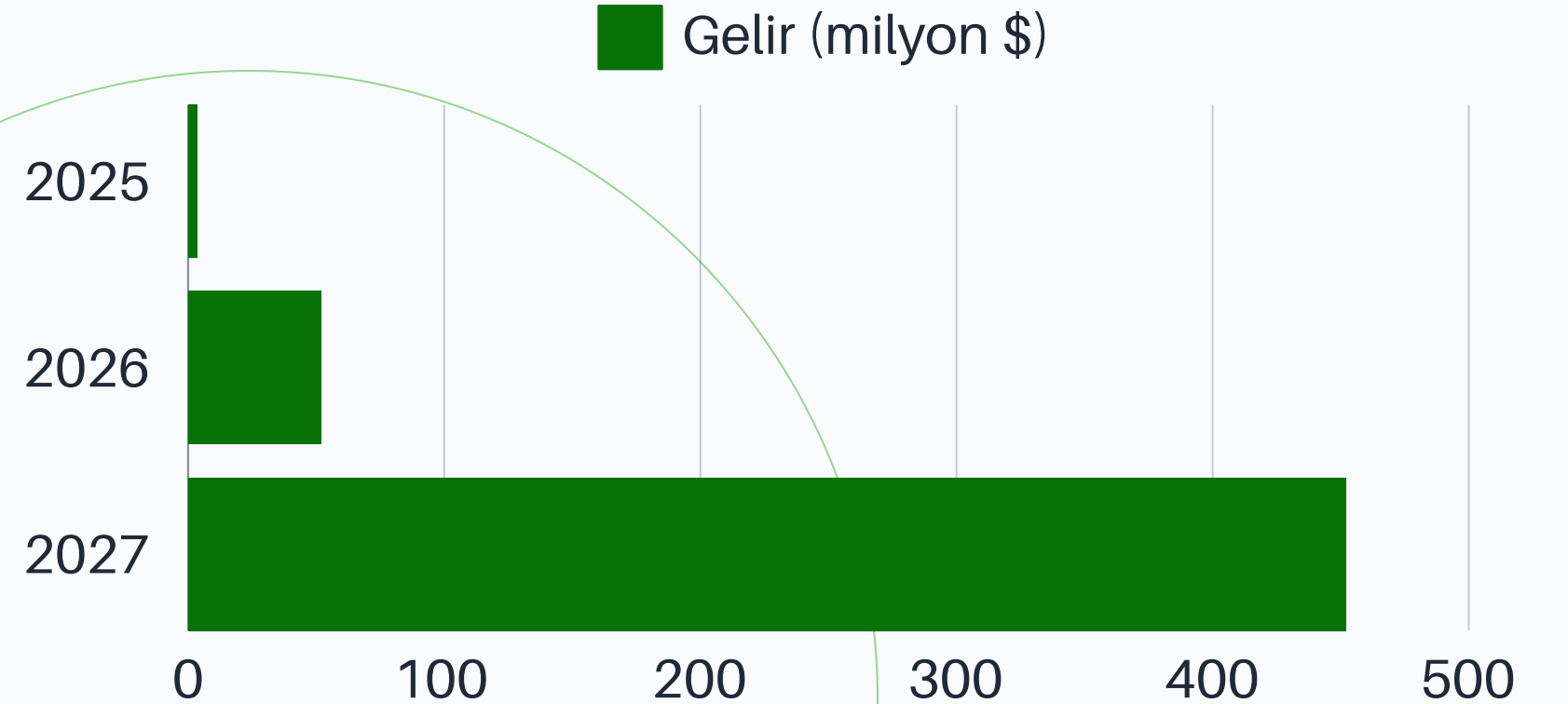
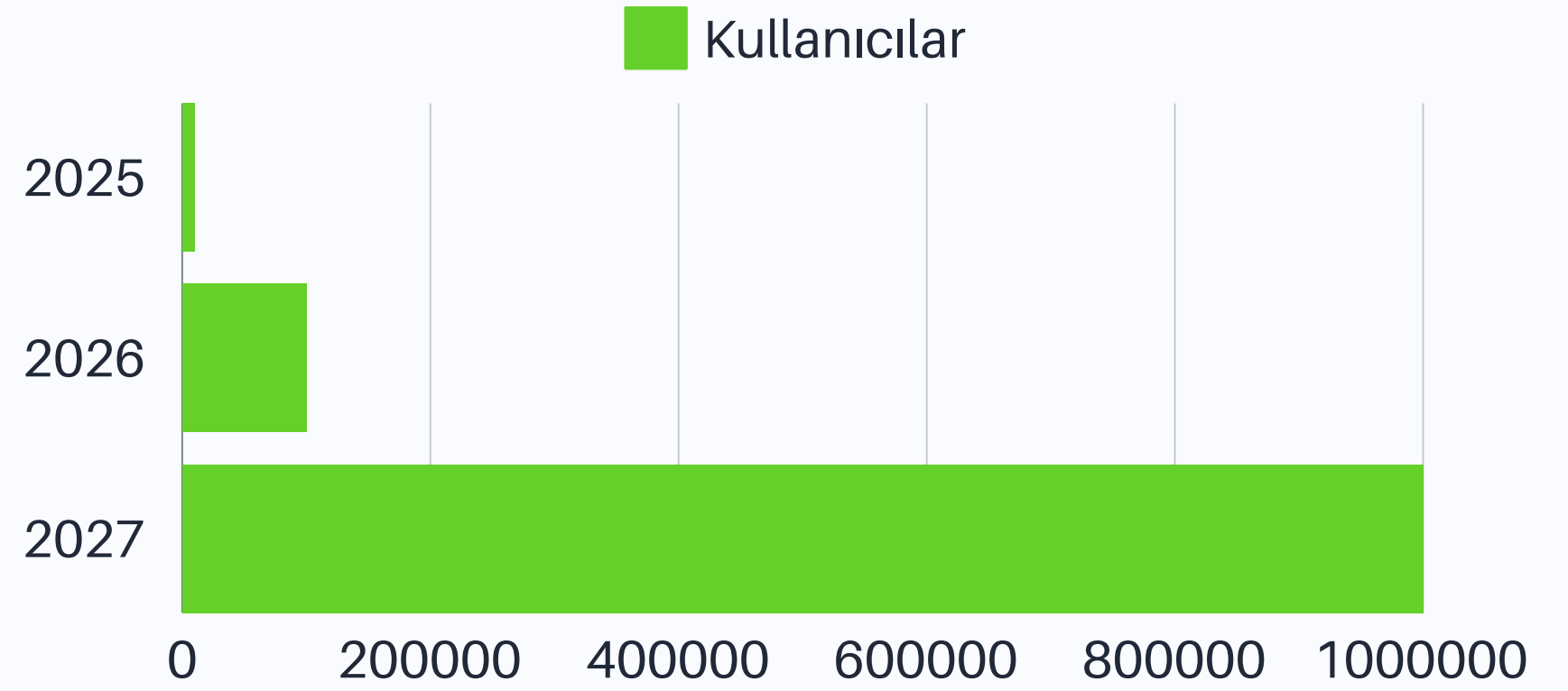
Ayrıca şirketlere tohumlar, pestisitler ve çiftçilik ekipmanları gibi ilgili ürünlerle doğrudan çiftçilere ulaşma şansı sunarak önemli bir rol oynar. Daha fazla çiftçi platformu benimsedikçe bunun önemli ölçüde artması bekleniyor.

Soru başına ödeme modeli oldukça ölçeklenebilirdir ve daha fazla kullanıcı katıldıkça, operasyon maliyeti nispeten sabit kalır ve karlılığı artırır. Ayrıca, daha fazla çiftçi ve agronomist platformla etkileşime girdikçe ve daha fazla marka ekosistem içinde reklam verdikçe reklam gelirinin yıllık %25 oranında artması bekleniyor



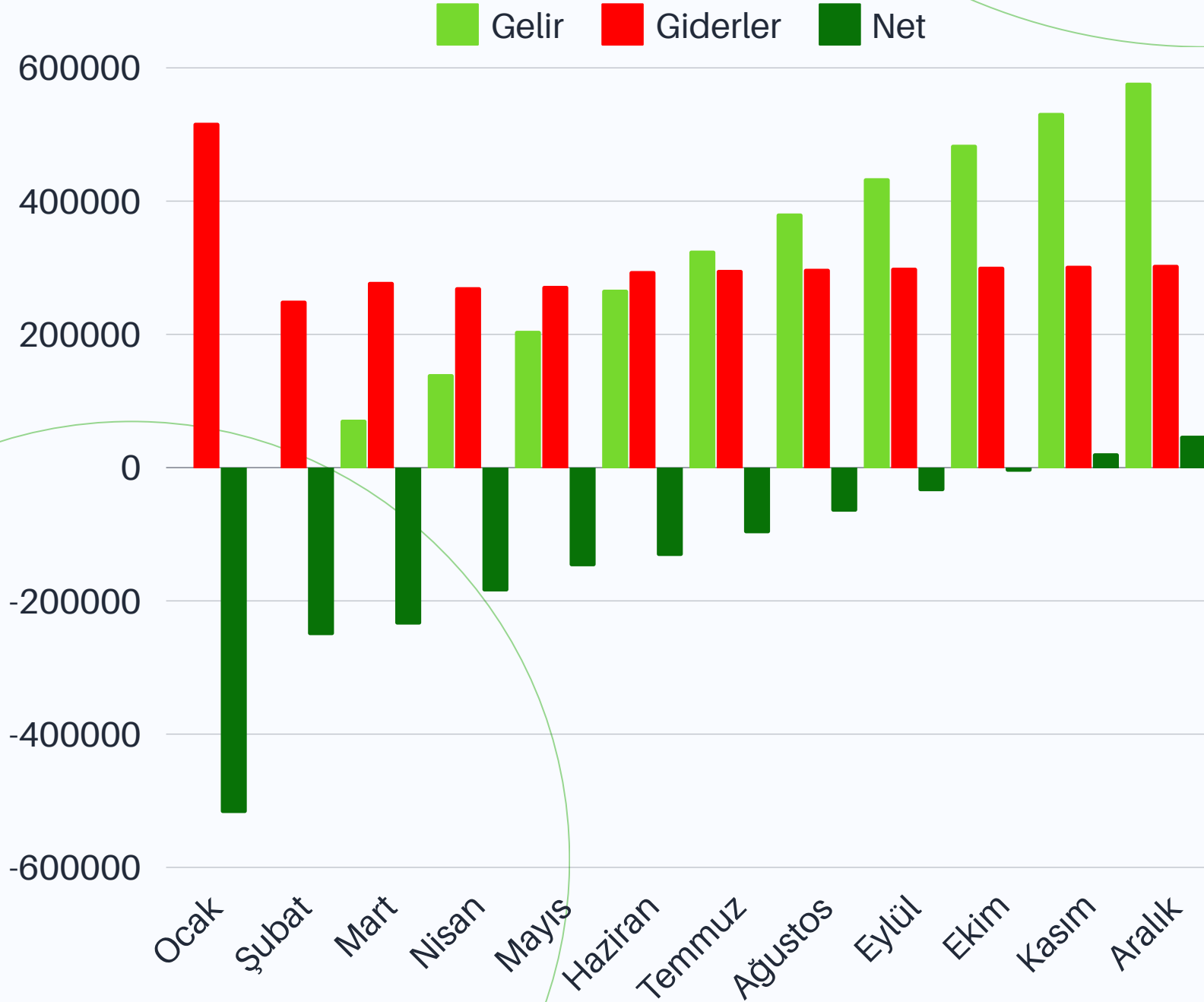
### Premium abonelikler

Daha büyük işletmeler için tanıtılacak olan bu özellik, çiftçilere sürekli uzman tavsiyelerine ve ürün izleme, sağlık takibi ve otomatik uyarılar gibi gelişmiş özelliklere erişim imkânı sunacak.

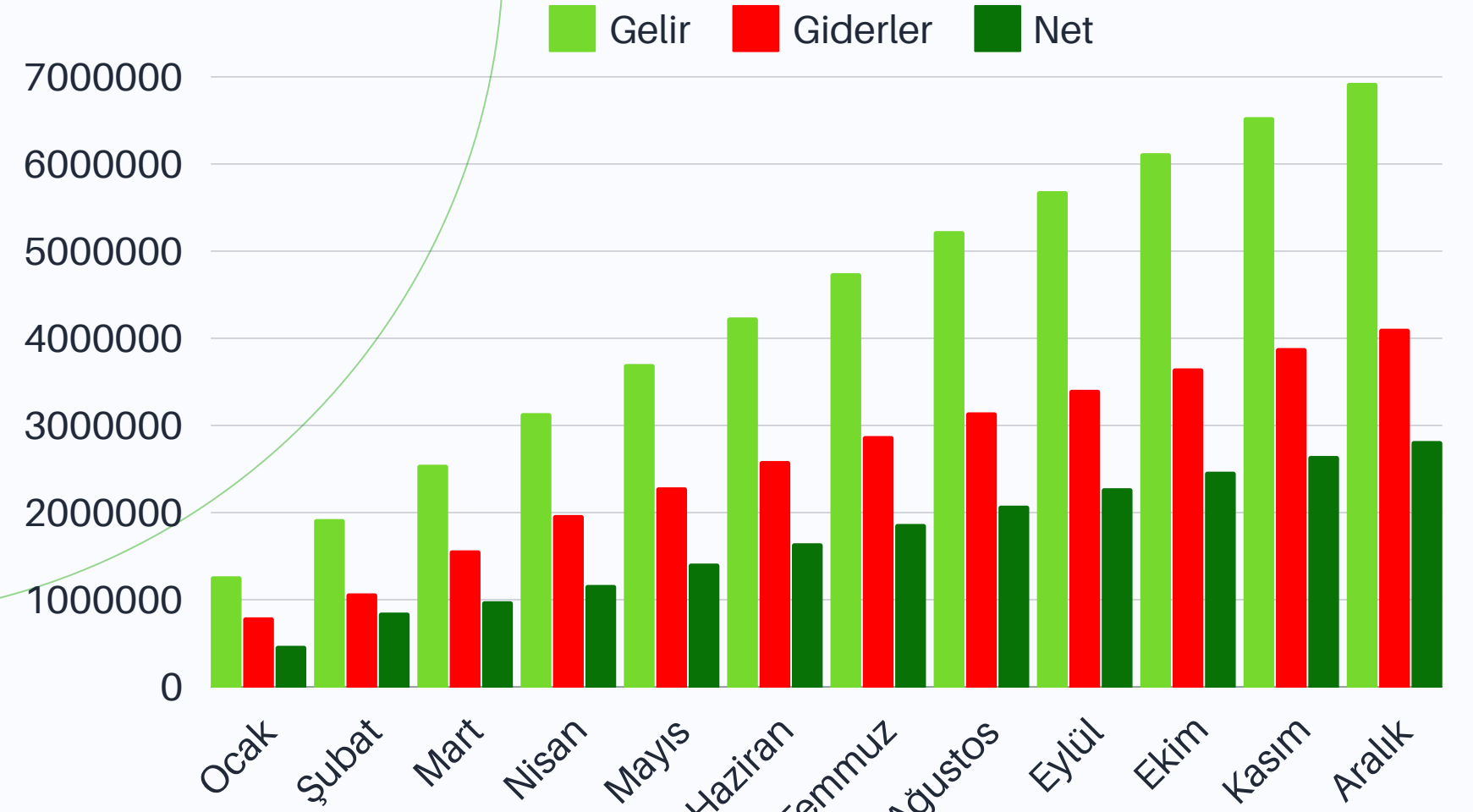




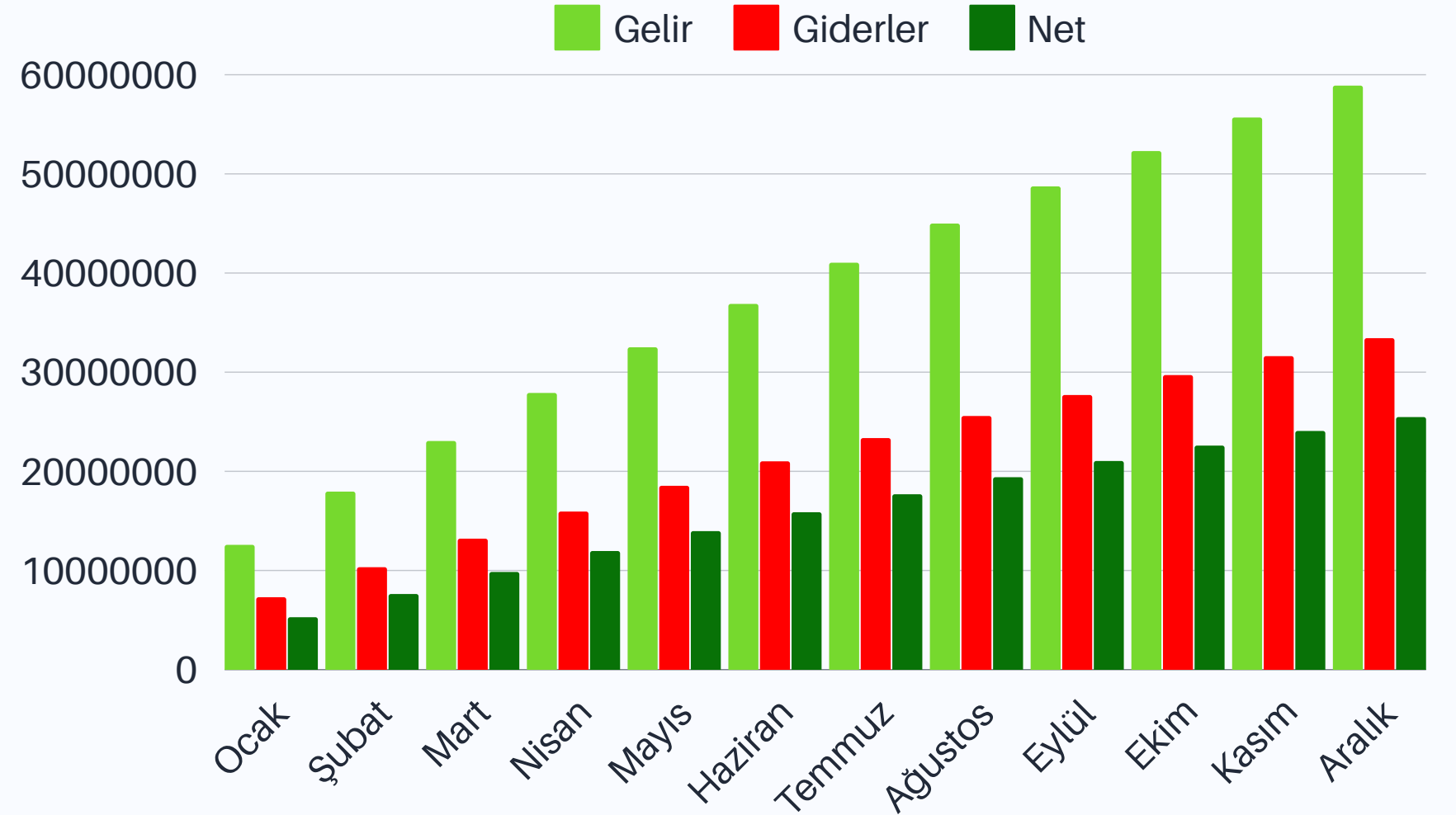
# Giderler:



2026



2027





# Küresel Mahsul Atığının Azaltılması

## Uzman Rehberliğinin Eksikliğinden Kaynaklanan Bitkisel Atık



### Bitkisel Atıkta Tahmini Azalma:

Healthy Agro Platform'un yaygın bir şekilde benimsenmesiyle, önümüzdeki on yılda ürün kayıpları küresel olarak %20'ye kadar azaltılabilir. Bu, yıllık 260 milyon ton gıda tasarrufu anlamına gelir ve tahmini değeri 200 milyar dolardır.



### Mahsul Verimi Üzerindeki Etki:

Uzman rehberliğinde çiftçiler, bölgeye ve ürün türüne bağlı olarak ürün verimlerinde %15-30 oranında artış olduğunu bildirmiştir. Bu yalnızca gıda güvenliğini iyileştirmekle kalmaz, aynı zamanda çiftçilerin gelirini de artırarak kırsal ekonomik büyümeye katkıda bulunur.



### Küresel Bitkisel Atık Genel Bakışı:

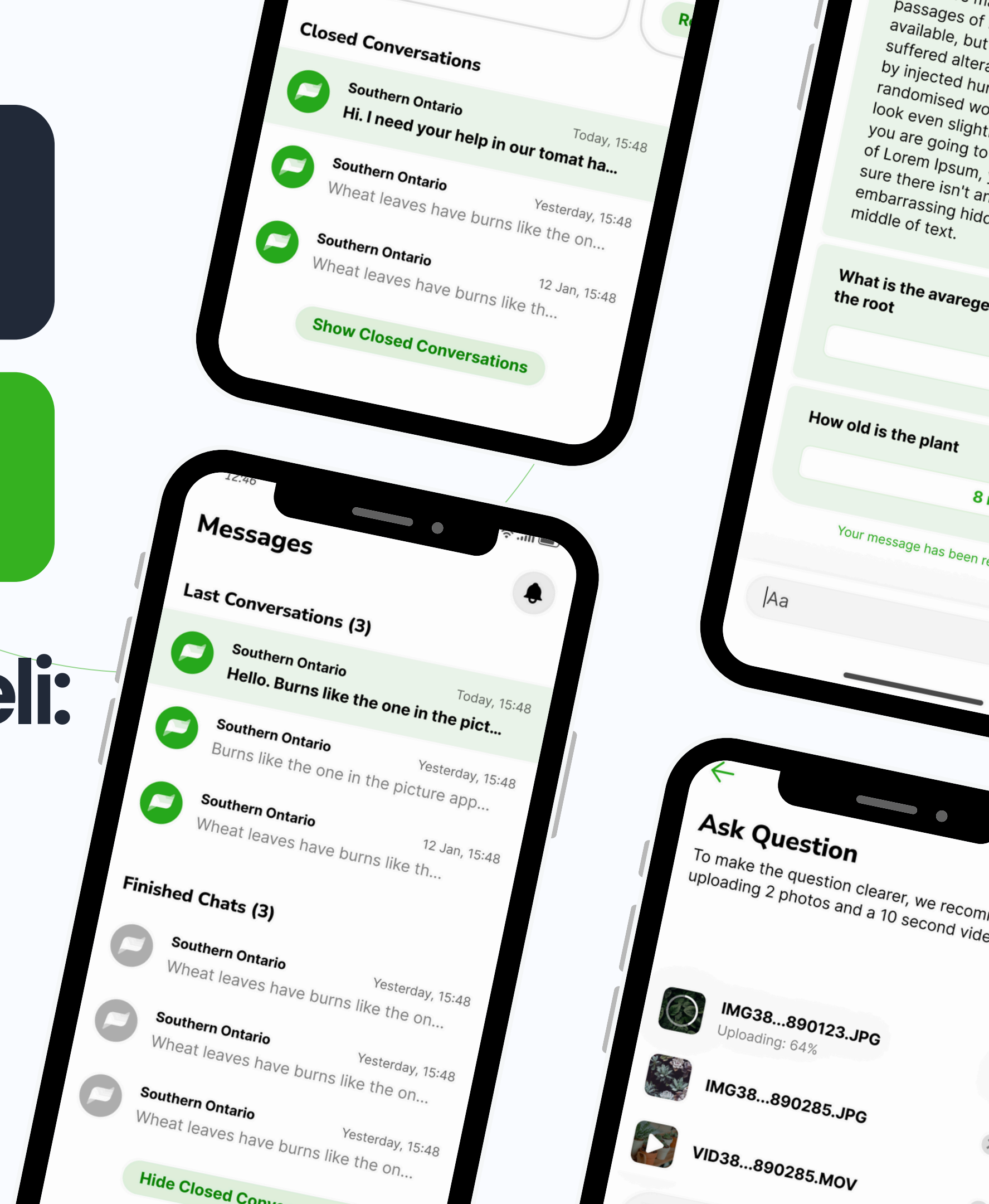
Birleşmiş Milletler, küresel mahsul üretiminin %20-40'ının her yıl verimsiz çiftçilik uygulamaları, gübre ve pestisitlerin yanlış kullanımı ve mahsul hastalıklarının zamanında teşhis ve tedavi edilememesi nedeniyle kaybedildiğini tahmin ediyor.

Tahmini Etki: 1. Yılda 10.000 ücretli kullanıcıyla, bu model tek başına yaklaşık **3 milyon dolar** gelir elde edecektir.

3. Yılda 1 milyon ücretli kullanıcıyla bu sayının yıllık **100 milyon doların** üzerine çıkması mümkün.

## Soru Başına Ödeme Modeli:

- Temel gelir kaynağı, çiftçilerin özel agronomi tavsiyesi almak için sorgu başına 10 dolar ödediği soru başına ödeme modelidir.
- Platform ölçeklendikçe, bu model her yeni kullanıcının doğrudan gelire katkıda bulunmasını sağlar ve daha fazla kullanıcı, agronomistler için daha fazla etkileşim anlamına gelir ve platforma daha fazla uzman çeker.



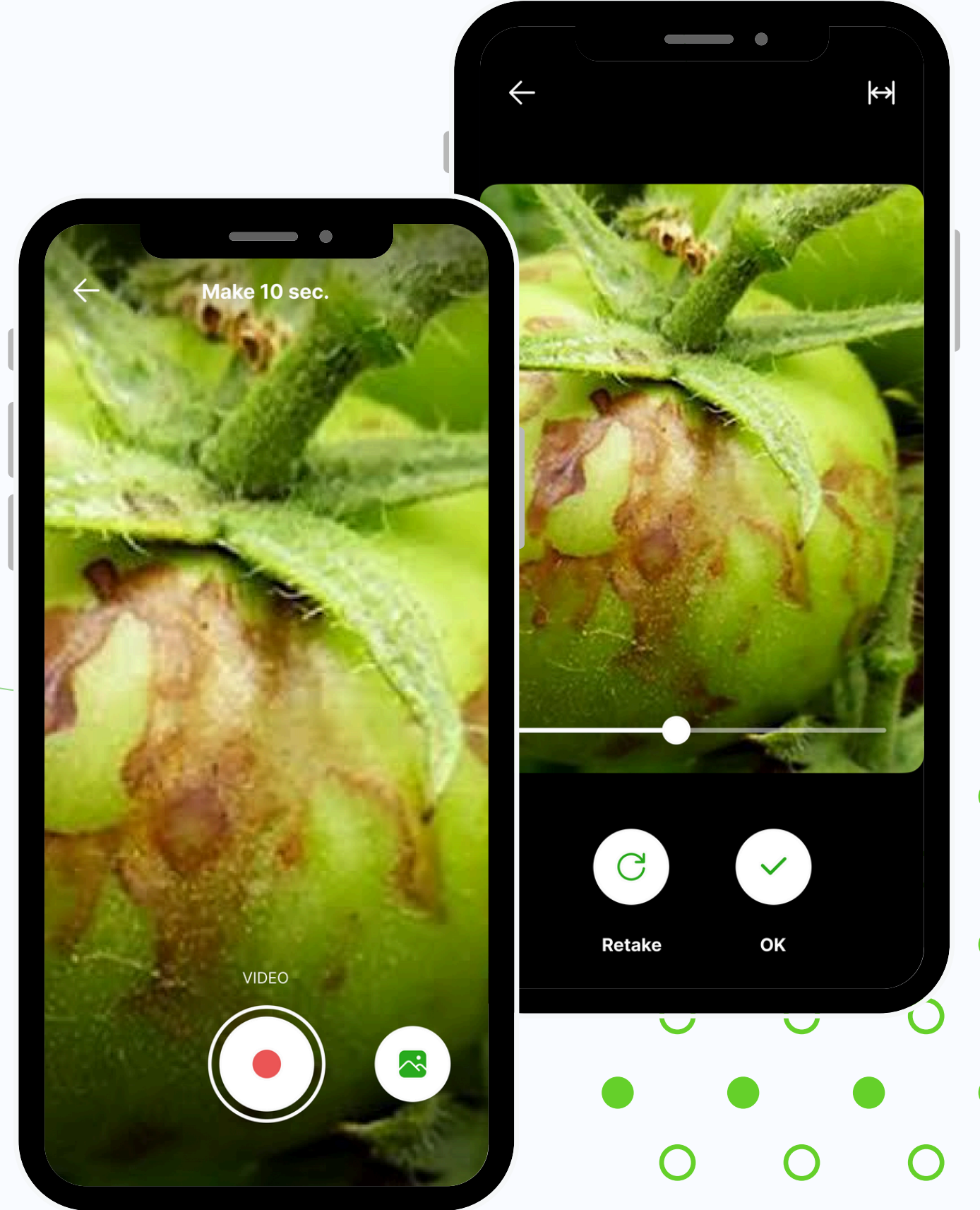


# Uygulama İçi Reklam:

Healthy Agro Platform, tarım aletleri, tohumlar, gübreler ve diğer çiftçilik ürünleri satan işletmelerin reklamlarına ev sahipliği yapacaktır. Şirketler, önemli reklam geliri fırsatı yaratan, son derece hedefli çiftçi kitemize ulaşmak istiyor.

Öngörülen Etki:  
Reklam gelirinin 1.  
yılıda **1 milyon dolar**  
olması bekleniyor.

Platforma daha fazla  
reklamveren katıldıkça  
yıllık %25 büyüme. 3. Yıla  
kadar reklam geliri yıllık  
**10 milyon doları** aşabilir.



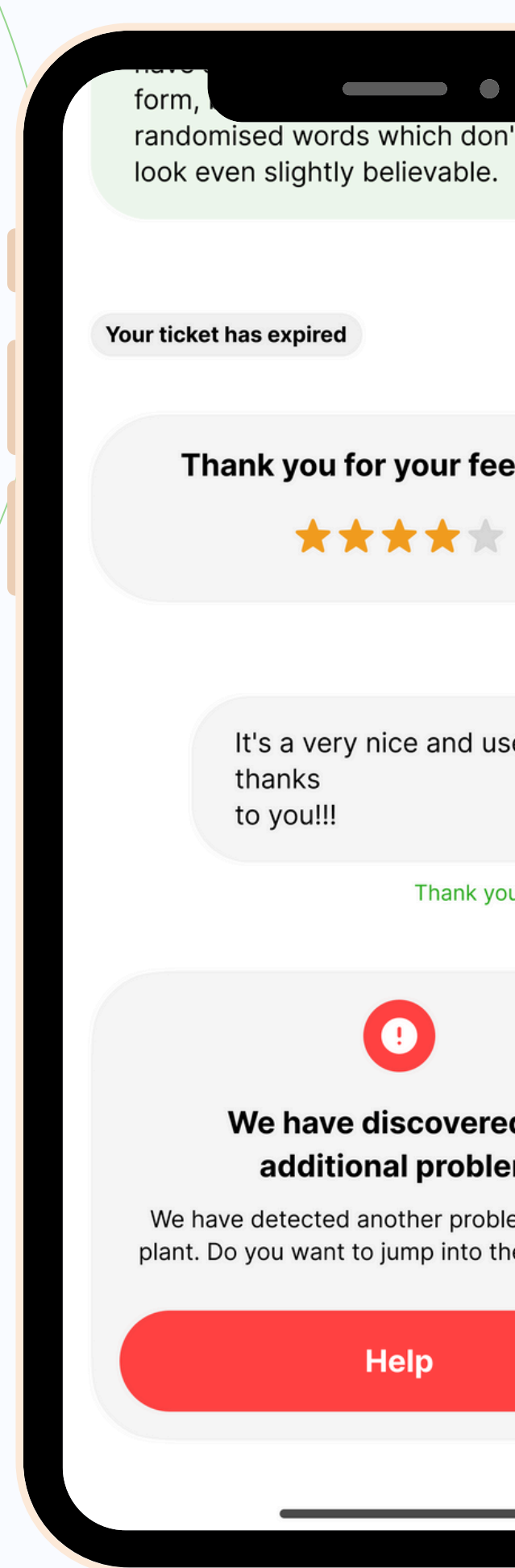
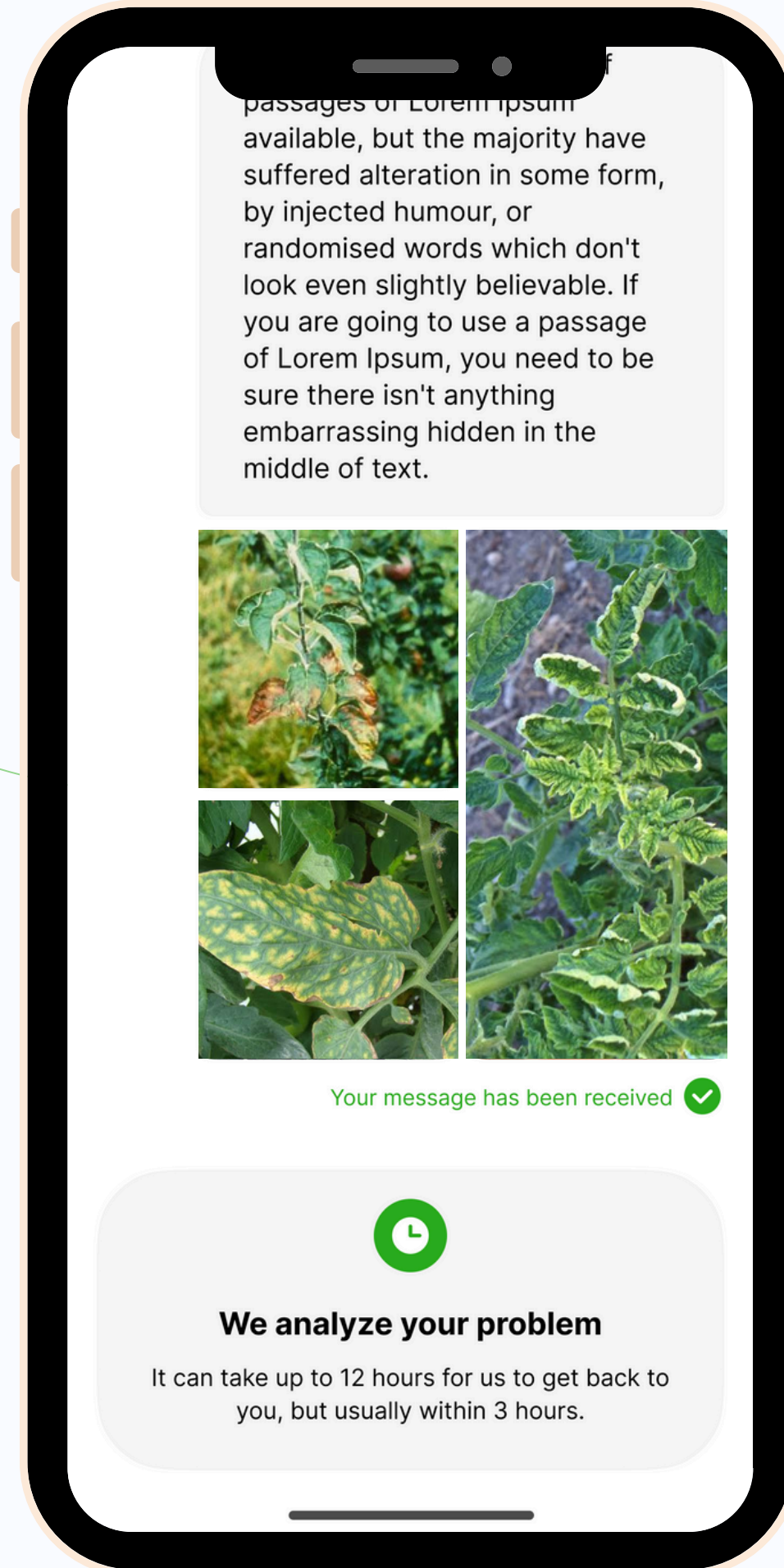


# Premium Abonelikler:

Soru başına ödeme hizmetlerinin yanı sıra, büyük ölçekli çiftçilik faaliyetleri yürütenler veya sürekli desteğe ihtiyaç duyanlar gibi daha ileri düzey ihtiyaçları olan çiftçiler için premium abonelik paketleri sunmayı planlıyoruz.

Premium kullanıcılar, öncelikli danışmanlık, sürekli ürün sağlığı takibi ve gelişmiş analizlere erişim gibi avantajlardan yararlanacak.

Öngörülen Etki:  
Premium aboneliklerin 3. yıla kadar ek **5 milyon dolar** gelir sağlaması bekleniyor.





# Rekabet Avantajı

Pazarda Öne Çıkmak



## AI İnsan Uzmanlığı:

Plantix ve FarmLogs gibi rakipler yapay zeka tarafından oluşturulan öneriler sunarken, Healthy Agro Platform gerçek insan uzmanlığına öncelik verir. Ziraat mühendisleri deneyime ve bölgesel anlayışa dayalı eyleme geçirilebilir içgörüler sağlar.



## Bölgeler Arası Ölçeklenebilir:

Çok dilli destek ve küresel bir ziraat mühendisleri ağına erişim sağlayan platform, küresel ölçekte ölçeklenecek ve farklı bölgelerdeki çiftçilere kişiselleştirilmiş tavsiyelerde bulunacak şekilde tasarlanmıştır.



## Topluluk Oluşturma:

Sağlıklı Tarım Platformu, ziraat mühendisleri ve çiftçilerden oluşan bir topluluk oluşturarak kalıcı ilişkiler ve sürekli destek oluşturur; bu da sadık bir kullanıcı tabanı oluşturmada önemli bir faktördür.



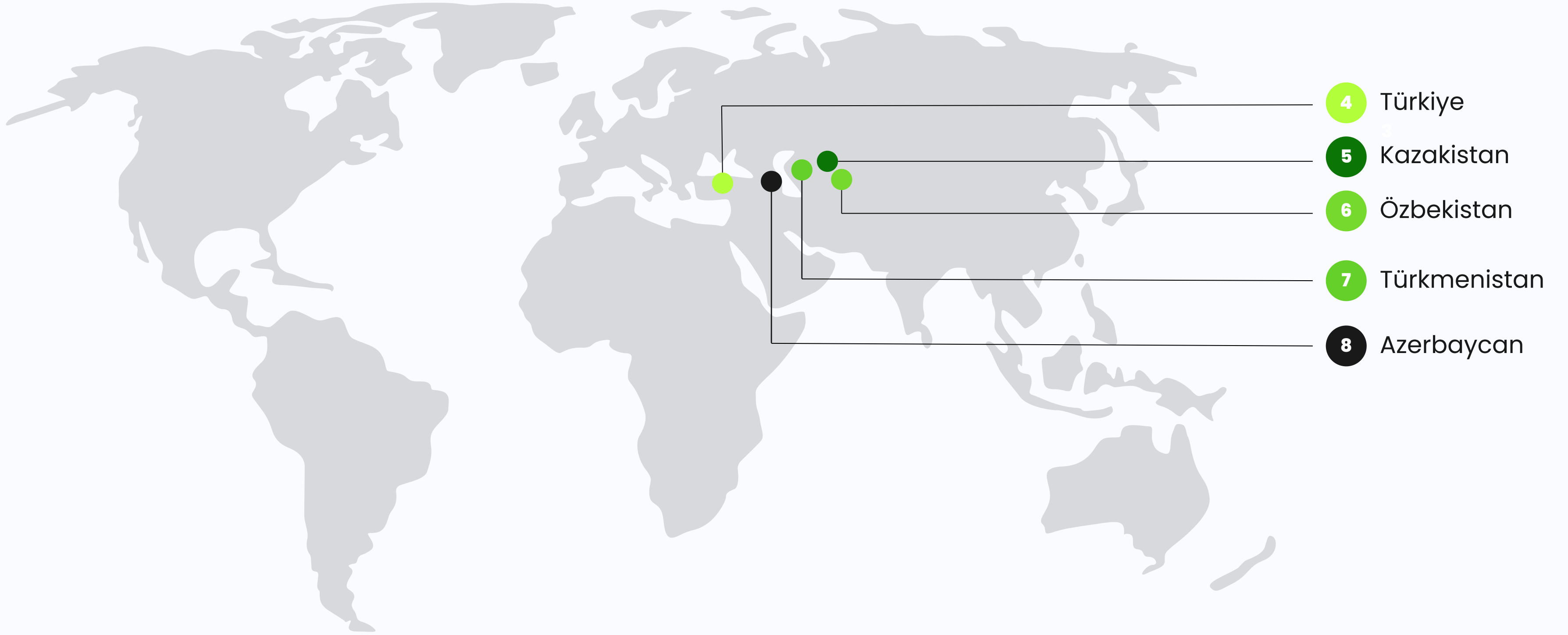
## Sağlıklı Tarım Platformu:

Gerçek zamanlı, kişiselleştirilmiş uzman tavsiyesi modeli sayesinde rakiplerinden farklıdır. Genel algoritmalara veya yapay zeka destekli çözümlere dayanan diğer platformların aksine, Healthy Agro Platform çiftçileri doğrudan kalifiye agronomistlerle bir araya getirerek her yanıtın onların özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmasını sağlar.



# Küresel Büyüme İçin Bir Yol Haritası

**Aşama 1 (2025):** Türkiye ve Türkçe konuşan ülkelerde lansman



Bu bölgelerde tarımsal desteğe güçlü ihtiyaç duyan önemli tarım sektörleri bulunmaktadır.

# AŞAMA 2: AFRİKA



## Nüfus

Afrika, 1,3 milyardan fazla nüfusuyla dünyanın en kalabalık ikinci kıtasıdır.



## Yüz ölçümü

Yaklaşık 30,37 milyon kilometrekarelik alanıyla dünyanın ikinci büyük kıtasıdır.



## Dil

Afrika dil açısından çeşitliliğe sahiptir; 2.000'den fazla farklı dil konuşulmaktadır.

Afrika ve Güneydoğu Asya'ya açılmak, özellikle tarımsal ekonomilerin hızla büyüdüğü ve küçük ölçekli çiftçilerin hakim olduğu Nijerya, Kenya ve Vietnam gibi ülkelere odaklanmak.



# AŞAMA 3: GÜNEY AMERİKA



## Nüfus

Güney Amerika'nın nüfusu yaklaşık 430 milyondur.



## Yüz ölçümü

Yaklaşık 17,84 milyon kilometrekarelik alanıyla dördüncü büyük kıtadır.



## Dil

Portekizce, İspanyolca ve diğer yerel diller yaygın olarak konuşulmaktadır.

Brezilya, Arjantin, Meksika gibi tarımın ekonomide önemli rol oynadığı ülkeleri hedef alarak Latin Amerika pazarına giriyoruz.





# SON AŞAMA: DÜNYA ÇAPINDA



Sağlıklı Tarım Platformu, 2030 yılına kadar dünya çapında 10 milyon kullanıcıya ulaşmayı ve 50.000 ziraat mühendisinin birden fazla bölgede ve dilde destek sağlamasını hedefliyor.



# Dikkatiniz için teşekkürler

**Web Sitesi:**  
www.hap.global

**Telefon Numarası:**  
+90 (532) 656 88 72

**E-posta Adresi:**  
info@hap.global

